



משרד ראש הממשלה
ועדת המכרזים

ירושלים, י"א טבת תשע"ג
24 דצמבר, 2012

מסמך הבהרות מס' 1 למכרז פומבי מס' 31/12 למתן שירותי הפקה של "הכנס הכלכלי השנתי בנושא שותפות וצמיחה" עבור הרשות לפיתוח כלכלי למגזרי המיעוטים במשרד רה"מ

להלן הבהרות למסמכי המכרז הנדון במשך לשאלות שהוגשו בהתאם לסעיף 21 לפרק א' למסמכי המכרז.

שאלה מס' 1

המקום האפשרי בלוד – "XXX" – אינו פנוי ב 30/4 האם נוכל להציע תאריך חלופי מהר"מ ?
28/5 ; 27/5 ; 23/5 ; 16/5 ; 5/5 ; 2/5

תשובה מס' 1

אין דרישה במכרז להציע את ביצוע השירותים במקום אירוח פלוני. הדרישה הקיימת מתייחסת לערים כמפורט במסמכי המכרז. כאמור במסמכי המכרז, הכנס מושא המכרז מתוכנן להתקיים ביום 30 באפריל 2013, בין השעות 9:30 - 16:30. הרשות בלבד תהיה רשאית לשנות את מועד הכנס עפ"י שיקול דעתה הבלעדי ובכלל זה לדחות את המועד לתאריך אחר באחד החודשים הסמוכים שלאחר חודש אפריל. על המציעים להיערך בהתאם.

שאלה מס' 2

פרק א', סעיף 4.1 : האם תאריך הכנס סופי, או שאפשר להציע תאריך חלופי סמוך? זאת לאור העובדה שלא כל המקומות בערים שציינתם זמינים בתאריך.

תשובה מס' 2

ראו תשובה לשאלה מס' 1 לעיל.

שאלה מס' 3

לא ראיתי סעיף דרישת תשלום להשתתפות במכרז (למעט הערבות) האם נכון?

תשובה מס' 3

אין דרישת תשלום למשרד ראש הממשלה כתנאי להשתתפות במכרז. אין באמור כדי לשנות ו/או לגרוע מהדרישות שנקבעו במכרז ביחס לצירוף ערבות מכרז להצעות.

שאלה מס' 4

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 21 : האם נדרשות התאמות גודל לשילוט העירוני ואם כן כמה?

תשובה מס' 4

עיצוב שילוט עירוני יבוצע ב-2 התאמות גודל שונות.

שאלה מס' 5

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 22 : האם ההרשמה לכנס הינה בתשלום ואן כן מה עלות ההשתתפות וכמה אנשים צפויים להירשם בתשלום

תשובה מס' 5

ההרשמה לכנס לא תהיה כרוכה בתשלום. לעניין זה ראו גם סעיפים 4.4 ו-4.14 לפרק א' למסמכי המכרז.

שאלה מס' 6

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 26: מה גודל התכנייה המבוקשת ומה מפרט ההדפסה (חד-דו צדדי, עובי נייר, כמה עמודים)?

תשובה מס' 6

תכניית הכנס תהיה מתקפלת לגודל מותאם לתג המוצע. נדרשת הדפסה צבעונית דו צדדית על גבי 4 דפים, 180 גרם כרומו.

שאלה מס' 7

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 53: האם נדרש לתקצב אך ורק 50 מקומות חניה ל- VIP או שנדרש לתקצב חניה לכלל המשתתפים?

תשובה מס' 7

סעיף 53 לפרק ב' מתייחס למקומות חנייה VIP שמורים לאורך כל יום הכנס בחניון הקרוב ביותר למקום האירוח. יש לרשום הצעת מחיר בעמודה B למקום חנייה VIP אחד וכן להכפיל את המחיר המוצע בכמות המשוערת הנדרשת למשרד הרשומה בעמודה C (50 מקומות חנייה VIP). לעניין מקומות חנייה נוספים לכלל משתתפי הכנס ראו סעיפים 2.4.4 ו-19.1(ג)1 לפרק א'. בגין מקומות חנייה נוספים כאמור אין לכתוב הצעת מחיר, מדובר במקומות חנייה שזמינים באופן רגיל לכלל הציבור וככל שהשימוש בהם לציבור כרוך באופן רגיל בתשלום הדבר יילקח בחשבון בעת דירוג ההצעות בהתאם לסעיף 19.1(ג)1 לפרק א'.

שאלה מס' 8

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 54: אנא הבהרתכם מאיפה בארה"ב נדרשות טיסות.

תשובה מס' 8

לצורך הצעת המחיר יש לתמחר עלות כרטיסים ממערב ארה"ב.

שאלה מס' 9

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 61: מדוע נדרש לתקצב 3 במות בגודל 15X3? שהרי מדובר באולם אחד ללא פיצולים? היכן נדרש להציב כל במה?

תשובה מס' 9

נפלו מספר טעויות בפרק ב' כפי שפורסם (בסעיפים 29, 57 ו-61 לפרק ב' הכמות המשוערת בכל אחד מסעיפים אלו היא: 1).

פורסם באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי נוסח מתוקן ומחייב של פרק ב'. **מציע שיגיש את הצעתו ע"ג הנוסח שפורסם במקור הצעתו עלולה להיפסל.**

שאלה מס' 10

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 64+65: האם תוכלו לנקוב בשמות המנחים והאמנים שהיו בכנסים האחרונים ע"מ שנדע לא לחזור עליהם? כמו כן, איזה סוג מנחים נדרש לפאנלים, מה הם נושאי הפאנלים?

תשובה מס' 10

ראו סעיף 1.3 לפרק א' למסמכי המכרז המתייחס למהות הכנס, תכניו ונושאו. הפאנלים יעסקו בסוגיות לעידוד צמיחה כלכלית תוך פיתוח ושילוב אוכלוסיות המיעוטים בכלכלה הלאומית. הרשות מעוניינת במנחים בעלי בקיאות בנושאים הרלוונטיים. יובהר כי המנחים והאומנים המוצעים במסגרת התוכנית הרעיונית לכנס כהגדרתה בסעיף 13 לפרק א', ידורגו בהתאם לסעיף 19.1(ג) לפרק א'.

שאלה מס' 11

מפרט השירותים (פרק ב') – סעיף 66: כמה אוזניות נדרש במסגרת התרגום הסימולטני? כמה אנשים צפויים להשתמש בשירותי התרגום?

תשובה מס' 11

הצעת המחיר בסעיף 66 לפרק ב' כוללת את כל הציוד הנדרש לתרגום הנאמר באולם, לרבות אוזניות למשתתפים, תא בידוד למתרגם ועוד.
מבלי לגרוע מכלליות האמור, יובהר כי הצעת המחיר בסעיף 66 האמור כוללת האוזניות לעד 100 משתתפים.

כל התשובות הנ"ל מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז הנדון.

בכבוד רב,

ועדת המכרזים

